

Sponsoren-Benefits

Glaubwürdigkeit und Wissenschaftskommunikation

ALDEBARAN Marine Research & Broadcast kümmert sich seit 1992 als Schnittstelle zwischen Forschung und Medien intensiv um die Vermittlung von Wissenschaftsthemen aus der Meeres-, Klima- und Erdsystemforschung. Das eigene und gleichnamige Forschungs- und Medienschiff ALDEBARAN ist als „Sprachrohr für die Meere“ und als Forschungsplattform unterwegs. An Bord werden komplexe Umweltzusammenhänge verständlich und attraktiv für die Öffentlichkeit aufbereitet. Möglichst viele Menschen sollen für den Erhalt des Ökosystems Meer begeistert werden.



Benefits für Sponsoren

- Weitreichende nationale und internationale Medienpräsenz via unterschiedliche Medienkanäle: Radio, TV, Online, Print
- Imagepflege durch Förderung von Umwelt-, Meeresforschungs- und Bildungsprojekten
- Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit: Nennung in sämtlichen Firmen- und Projektmaterialien sowie auf Veranstaltungen: Pressemitteilungen, Webseite, Infomaterialien, Flyer, Plakate
- VIP-Touren für wichtige Entscheidungsträger aus dem Netzwerk des Förderers mit und ohne Schüler
- Bereitstellung von professionellem HD Material über die Expeditionen zur unternehmensinternen als auch externen (CSR Showcase) Verwendung
- Entdeckung junger Talente: Nutzen Sie die Chance, um junge Talente, die an einem Praktikum oder einer Position in Ihrem Unternehmen interessiert sein könnten, zu treffen. Schieben Sie die soziale Verantwortung Ihres Unternehmens in die richtige Richtung!
- Seien Sie Teil eines Netzwerks: Als Partner werden Sie nicht nur die Möglichkeit zur Vernetzung mit den Teilnehmern haben, sondern auch mit anderen Partnern aus dem ALDEBARAN-Netzwerk.

Große Reichweite !

Eine der erfolgreichsten Kampagnen gelang ALDEBARAN 2007 und 2012, als die neuesten Klimaforschungsergebnisse des Max-Planck-Instituts für den IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change)-Report der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wurden. Das Projekt wurde von allen Hauptnachrichtensendungen aufgenommen und auch in den Print- und Online-Medien zahlreich thematisiert. Über 25 bzw. 10 Millionen TV-Zuschauer wurden alleine an den ersten drei Tagen mit den Botschaften erreicht.



Ausgezeichnet!

2006 gewinnt ALDEBARAN mit dem Meereswettbewerb-Projekt „Forschen auf See“ den dritten Platz des von der Hamburger Medien-Initiative hamburg@work initiierten „Neptun Cross-media Award“ für die beste bundesweite Crossmedia-Kampagne 2005. Der Meereswettbewerb „Forschen auf See“ wird jedes Jahr mit Hilfe zahlreicher Medien crossmedial begleitet und damit quotenstark für die

Öffentlichkeit aufbereitet.

Im Jahr 2008 wurde der Forschungswettbewerb „Forschen auf See“ als Ort im Land der Ideen ausgezeichnet. ALDEBARAN Marine Research & Broadcast erfüllt mit einer zukunftsorientierten Unternehmensphilosophie und durchgehend originellen Projekten, die dem Gemeinwohl verpflichtet sind, sämtliche Anforderungen an einen Ort im Land der Ideen. Der Meereswettbewerb wurde außerdem von der UNESCO Dekade Bildung für nachhaltige Entwicklung ausgezeichnet.

Jugend Forscht Sieger 2012

Im Jahr 2012 gewinnt das Meereswettbewerbs-Team aus Diepholz den Bundpreis in der Kategorie Raum- und Geowissenschaften bei „Jugend forscht“ für Ihr beim Meereswettbewerb 2011 gestartete Projekt zum Thema Plastikmüll in der Nordsee.

20 Jahre Erfahrung in Umweltkommunikation

Seit 1992 sind an Bord des einzigartigen Medien- und Forschungsschiffes ALDEBARAN tausende Radiobeiträge, Reportagen und Fernsehbeiträge in Kooperation mit unterschiedlichen Medienpartnern produziert und gesendet worden. Außerdem werden kontinuierlich und vielfach Artikel über ALDEBARAN-Projekte in unterschiedlichen Printmedien, Tages- und Fachzeitungen sowie online veröffentlicht.